

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	2026
----------------------	------

Nombre y apellidos	JOSE A. LOPEZ SANCHEZ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-5774-7442	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE CADIZ		
Dpto./Centro	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE (INDESS)		
Dirección	Avda. UNIVERSIDAD, 4		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRATICO UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2003
Espec. cód. UNESCO	540499		
Palabras clave	Turismo sostenible, Turismo Cultural, Recursos litorales, SIG		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA GEOGRAFIA E HISTORIA	SEVILLA	1993
DOCTOR EN GEOGRAFIA E HISTORIA	CADIZ	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)
 Reconocido cuatro sexenios vivos de investigación (el último 2018-2025). Mis grandes líneas de investigación son: la Gestión y Planificación del territorio turístico sostenible y accesible, los Destinos Turísticos Inteligentes y la puesta en valor del patrimonio turístico. He participado, tanto en Proyectos Europeos, como en Internacionales de Investigación actuando como IP. En cinco de ello. 5 quinquenio. 5 tramos autonómicos y tres evaluaciones con excelencia del Docencia.

Nº de Tesis dirigidas: 6 Downloads Researchgate: 1452 Views Researchgate: 800
 Impact Point Researchgate: 0.18 RG Score Researchgate: 7.09. Actualmente estoy dirigiendo cuatro tesis doctorales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor por la Univ. de Cádiz y Licenciado en Geografía e Historia por la de Sevilla. Catedrático de Universidad del área de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Cádiz. Miembro del Grupo de Planificación y Gestión de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz desde 2006. Ha participado entre otros en los siguientes programas de doctorado Ciencias geográficas y Turismo, organizado por Departamento de Geografía de la Facultad de Letras de la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos), octubre 2010; Turismo y Sostenibilidad del Litoral en la facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, diciembre de 2016. Ha realizado estancias de carácter científico en la Univ. San Simón de Bolivia, la Univ. Lingüística de Moscú, la Univ. Abdemalek Essadi (Tetuán-Marruecos), Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática de El Salvador, en la Universidad Eloy Alfaro de Ecuador...

He sido Coordinador de la Diplomatura de Turismo como experiencia piloto de Espacio Europea de Educación Superior (2004-2008) y ha realizado la memoria del Programa del grado en Turismo y he sido coordinador, he realizado la memoria del Master de Dirección Turística (he sido coordinador) y del programa de Doctorado en Turismo (UCA) y he sido Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo (participan 12 universidades) Vicedecano de Espacio europeo y prácticas externas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2008-2014. Creador y director de Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) 2012 hasta 2021. Actualmente Decano de la FCCSSyCOM. Premio 1: I Comité Científico del Iº Congreso

Internacional de Turismo Enológico, certifica que la comunicación titulada "Jerez. La ciudad del vino. Análisis interdisciplinario de la imagen turístico a través del vino". Comunicación premiada con 600€. Universidad de Cádiz, 5 de diciembre de 2007.

Premio 2: La Universidad de Cádiz otorga el Premio HUMAN 2009 a la Transferencia de Conocimiento en el área de las Ciencias Sociales y Humanísticas en la modalidad grupo de investigación al grupo "PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LITORAL (HUM-117)" y a D. José Antonio López Sánchez como miembro de dicho grupo de investigación. Premio 3: La Universidad de Cádiz otorga el premio atréBTE en la modalidad de Ideas de Empresa de Base Humanística a "Viajes Logia" y a D. José Antonio López Sánchez como miembro de dicho grupo de investigación.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

art. de revistas:

- Bendejú-Jiménez, H. J., Bendejú, A. E. R., Delgado, T. J. R., & Sánchez, J. A. L. (2026). The Macroeconomic shocks, political stability and public policy: Determinants of tourism arrivals in Peru (2003-2023). *Investigaciones Turísticas*, (31), 195-223.
- López-Sánchez, J. A.; Simancas González, Esther; Ternada Ruiz, Pablo. (2025). Información y comunicación. Conocimiento turístico. Nexo ediciones. Madrid
- Montero, A. A., Sales, L. H., Idrissi, M. Y., & Lopez-Sanchez, J. A. (2025). Web accessibility and inclusivity of tourist destinations at social media management. An intercultural analysis of Andalusia and Northern Morocco. *Universal Access in the Information Society*, 24(1), 249-265.
- Ortega, R. D., Montero, A. A., & Sánchez, J. A. L. (2025). Análisis de la oferta turística: sistemas de inventario, indicadores y puesta en valor. *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos* (p. 151). Tirant lo Blanch Brasil.
- Galiano-Coronil, A., Aguirre Montero, A., López Sánchez, J. A., & Díaz Ortega, R. (2024). Exploring social responsibility, social marketing and happiness using artificial intelligence, automated text analysis and correspondence analysis. *Management Decision*, 62(2), 549-574.
- Ravina Ripoll, Rafael Galiano Coronil, Araceli Aguirre Montero, Alexander López Sánchez, José Antonio (2024). El análisis perceptual de Jerez de la Frontera como ciudad europea del vino en 2014, desde la perspectiva del marketing social y el happiness management.
- Jiménez-García, M., Pérez-Peña, M. C., & López-Sánchez, J. A. (2023). Influence of education and the media on the awareness of climate change (Influencia de la educación y la comunicación en la concienciación sobre el cambio climático). *Culture and Education*, 35(4), 1001-1036.
- Díaz Ortega, R., Aguirre Montero, A. y López Sánchez, J. A. (2023). El análisis bibliométrico conceptual aplicado al binomio turismo-cultura 1995-2020.
- Aguirre, A., Zayas, A., Gómez-Carmona, D., & Sánchez, J. A. L. (2022). Smart tourism destinations really make sustainable cities: Benidorm as a case study. *International Journal of Tourism Cities*.
- Minguela-Recover, M. Á., López-Fernández, C., López-Sánchez, J. A., & Picardo-García, J. M. (2022). The Spanish home care workers between job vulnerability and happiness in times of crisis. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*.
- Ortega-Martín, M. E., Gamero-Lucas, J. J., & López-Sánchez, J. A. (2022). Análisis bibliométrico de la evolución temática en fibromialgia y biomecánica (1985-2021). *Rehabilitación*.
- Montero, A. A., & López-Sánchez, J. A. (2021). Intersection of Data Science and Smart Destinations: A Systematic Review. *Frontiers in Psychology*, 12. doi: 10.3389/fpsyg.2021.712610
- Mercedes Jiménez García, José Ruiz Chico, Antonio Rafael Peña Sánchez, and José Antonio López Sánchez (2021). Does Electronic Word-of-mouth Differently Influence Traditional Economy Vs. Collaborative Economy Tourist Accommodation? An Empirical Study. *Journal of quality assurance in hospitality & tourism*.
- José Ruiz Chico, Mercedes Jiménez García, Antonio Rafael Peña Sánchez, and José Antonio López Sánchez (2021). Socioeconomic acceptance of aquaculture measured through structural equations modeling. Are there discrepancies between men and women in Spain? *Aquaculture Economics & Management*. Ed. Taylor & Francis Group
- Antonio Zayas, Serafín J. Cruces-Montes, Alberto Paramio, Antonio Romero Moreno, José-Antonio López-Sánchez, Diego Gómez-Carmona, Ana Merchán Clavellino & Rocío Guil.(2021). Cross-sectional analysis of coping strategies and anxiety and depression levels

in a sample of the Andalusian population during the home lockdown caused by the COVID-19 pandemic (Análisis transversal de las estrategias de afrontamiento y los niveles de ansiedad y depresión en una muestra de población andaluza durante el confinamiento domiciliario motivado por la pandemia de la COVID-19). *International Journal of Social Psychology*. Ed. Taylor & Francis Group

-Antonio Zayas, Ana Merchán-Clavellino 1, José Antonio López-Sánchez and Rocío Guil (2021). Confinement Situation of the Spanish Population during the Health Crisis of COVID-19: Resilience Mediation Process in the Relationship of Dispositional Optimism and Psychological Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 6190.

- José A. López-Sánchez y Beltrán Roca (2021). Socio-Spatial Research on Logistics and Its Impact on Urban Environment: A Review *International Journal of Sustainable Development and Planning*. Vol. 18, No. 1.

-Rafael Ravina-Ripoll, María José Foncubiertas-Rodriguez y José A. López (2021). Certification Happiness Management: an integral instrument for human resources management in post-COVID-19 era. *Int. J. Business Environment*, Vol. 10, No 7

- Rosario Ortega Díaz, Erick Rodolfo Menéndez Delgado, José Antonio López Sánchez (2021). Evolución del turismo cultural: estudio de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de Manabí (Ecuador). *Historia Actual Online*, 54 (1),143-156

- Rafael Ravina-Ripoll Luis; Tobar-Pesantez; José Antonio López Sánchez (2021); Entrepreneur Happiness as a Portfolio of Competitiveness and Sustainability in the COVID-19 era. *International Journal of Entrepreneurship*, Volume 25, Issue 2.

- María-José Foncubierta-Rodríguez; Rafael Ravina-Ripoll and José Antonio López-Sánchez (2021); Generational Portrait of Spanish Society in the Face of Climate Change. A Question to Consider for the Green Economy under the Well-Being Approach. *Magazine Energies*.

- Antonio Rafael Peña-Sánchez, José Ruiz-Chico, Mercedes Jiménez-García, and José Antonio López-Sánchez (2020); Tourism and the SDGs: An analysis of economic growth, decent work, and gender equality from the perspective of employment in the European Union (2009–2018) *Magazine Sustainability*.

- Calderón Puerta, Diego, Arcila Garrido, Manuel, López Sánchez, José A. (2020). Methodological Proposal for the Elaboration of a Tourist Potential Index Applied to Historical Heritage. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. Vol. 15, No. 3 (2020). Pp 295-300.

- Mercedes Jiménez, José Ruiz, Antonio Rafael Peña and José Antonio López (2020): A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002–2019). *Magazine Sustainability*.

- Fernández Esquivel, A; Arcila garrido, M. López Sánchez, J.A.: Ciudades medias y áreas metropolitanas. De la dispersión a la regeneración. “El declive poblacional de la ciudad de Cádiz”. ISBN. 978-84-9044-315-6. Ed. De la Universidad de Castilla la Mancha, 2018. PP.373-387.

- Ramírez Guerrero, G.; Chica Ruiz, J. A.; Arcila Garrido, M.; Pérez Cayeiro, M^a L.; López Sánchez, J. A.; Benítez López, D.; Peiró Godoy, E; (2018): E. El aprovechamiento turístico del patrimonio de hormigón: el caso del Hipódromo de la Zarzuela en el marco del proyecto Innova Concrete.

- Calderón Puerta, Diego, Arcila Garrido, Manuel, López Sánchez, José A. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, núm. 35 (2018) pp. 123-145.

- Coello Gaviño, Sara y López Sánchez, José Antonio, (2018): Las tecnologías de la información aplicadas a la gestión turística del patrimonio. *International journal of information systems and tourism*. *Revista internacional de sistemas de información y turismo* ISSN: 2530-3260. Huelva (Spain), Vol. 3, Num. 2, Pp. 29-39

Arcila Garrido, M., López Sánchez, J. A., Chica Ruiz, A., Pérez-Cayeiro, M.L.(2016): Moroccan Tourism Strategy: Its Repercussions on Sun and Beach Tourism in the Tangier-Tetouan Region. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, Vol. 5 Issue 11. P.47-56

- M. Arcila Garrido, J. A. López Sánchez, A. Fernández Enriquez (2015); Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación AGE-Universidad de Zaragoza.
- M. Arcila Garrido y J. A. López Sánchez; Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local: ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, Nº. 67 (1º Cuatrimestre), 2015, págs. 143-165
- J. A. López Sánchez, M. Arcila Garrido; Análisis de la percepción turística en la región Tánger-Tetuán. Cuadernos de turismo, Nº. 33, 2014, págs. 173-198
- Arcila Garrido, M.; López Sánchez, J. A.; Youbi Idrissi, M. y Maatouk, M.;
Título: *L'importance du tourisme durable dans la région nord du maroc*. Ref. G revista
Libro: X Clave: L Páginas, inicial: 1 final: 167 Fecha: 2014. Editorial: El Maârif Al Jadida.
Rabat (Marruecos)
- J. A. López Sánchez, M. Arcila Garrido (2013); Modelo-guía de valoración turística del patrimonio religioso: los templos de Jerez de la Frontera. Pasos, Vol. 11, Nº. 1, págs. 147-157
- J. A. López Sánchez, M. Arcila Garrido (2012); Tendencias y perspectivas del turismo de sol y playa en Marruecos: El caso de la región Tánger-Tetuán. Estudios geográficos, Vol. 73, Nº 272, págs. 91-123
- Darío Bernal, Baraka Raissouni, Manuel Arcila, Mohamed Youbi Idrisi, José Antonio López Sánchez, Mehdi Zouak, José Ramos, Mustapha Maatouk, Abdelaziz El Khayari, Bouchta El Moumni, Moustapha Ghottes y Ahmed Azzariori (Editores) Título: *Arqueología y turismo en el Estrecho de Gibraltar*. Ref. G. Libro: Clave: CL Volumen: II. Páginas, inicial: 1 final: 645 Fecha: 2011 Editorial: Diputación de Cádiz. Lugar de publicación: Cádiz
- M. Arcila Garrido, J. A. López Sánchez; La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural. Una perspectiva geográfica. Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio, Nº 12, 2011, págs. 15-36
- J. A. López Sánchez, M. Arcila Garrido; Modelo de análisis de páginas web turísticas en Andalucía. Historia Actual Online, Nº. 22 (Primavera), 2010, págs. 185-200
- J. A. López Sánchez; Posibilidades de desarrollo del enoturismo en la denominación de origen Jerez Xerry-Sherry y manzanilla de Sanlúcar de Barrameda y vinagre de Jerez. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Vol. 53-2010, págs. 21 hasta 41.
- J. A. López Sánchez; Geología y Geoturismo en la Orilla Sur del Estrecho de Gibraltar. Servicios de publicaciones de la universidad de Cádiz, Cádiz 2009.
- J. A. López Sánchez; Los Territorios de Guinea, Ed. CEP, Madrid, 2009
- J. A. López Sánchez y Manuel Arcila; Guía de Buenas Prácticas de la actividad turística de la Región Tánger-Tetuán. Ed. Dykison. Madrid, 2011
- VV//AA: Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho. Estrategias para la puesta en valor de los recursos patrimoniales del Norte de Marruecos. Serv. de Publ. de la Univ. de Cádiz, 2011
- VV//AA; La imagen de Andalucía en las guías turísticas. Ed, Sarriá, Málaga, 2006

C.2. Proyectos

Proyectos Internacionales de Investigación

- Improved Science-Based Maritime Spatial Planning to Safeguard and Restore Biodiversity in a coherent European MPA network. Financiador: UNIÓN EUROPEA.H2020. Duración del 01 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2025 (36 meses). euro 155.867,50 EUR
- Project: Promotion of the Atlantic Coast Alliance for Blue growth. ATLABLUE. Interreg V (POCTEP). EU. IP. Javier Garcia Sanabria. Duration: from 2021-23
- Project: Development of a water resources management platform during dry season in the territory. WATERMOD. Project type and code: SUDOE (European Union), SUDOE SOE1/P5/F0026. Funding entity: European Union. Participating entities: Center National de la Recherche Scientifique, University of the Basque Country, State Agency Superior Council for Scientific Research, University of Castilla-La Mancha, Higher Technical Institute (Portugal), IRSTEA ETBX, National Institute of Agricultural and Veterinary Research and Polytechnic University From Valencia. Duration, from: 1/7/2016 to: 30/6/2019. Responsible investigator: José Miguel Sánchez Pérez. Total price of the Project: €2,125,392
- **AGUAMOD**. Desarrollo de una plataforma de gestión de recursos hídricos durante el estiaje en el territorio. Tipo de proyecto y código: SUDOE (Unión Europea), SUDOE SOE1/P5/F0026. Entidad financiadora: Unión Europea. Entidades participantes: Centre National de la Recherche Scientifique, Universidad del País Vasco, Agencia Estatal Consejo Superior De Investigaciones Científicas, Universidad De Castilla-La Mancha, Instituto Superior Técnico

(Portugal), IRSTE A ETBX, Instituto Nacional de Investigaçã o Agrária E Veterinária y Universitat Politècnica de Valencia. Duraci3n, desde: 1/7/2016 hasta: 30/6/2019. Investigador responsable: Jos3 Miguel S3nchez P3rez. Precio total del Proyecto: 2.125.392 €

-Innovative Materials and Techniques for the Conservation of 20th Century Concrete-based Cultural Heritage. “Soluciones innovadoras para la conservaci3n del Patrimonio Cultural del Siglo XX” (innovaconcrete). Tipo de proyecto y c3digo: Horizonte 2020 – Liderazgo Industrial – Nanotecnologías, materiales avanzados, biotecnología y fabricaci3n y transformaci3n avanzadas. LEIT-NMBP-35-2017. Entidad financiadora: Uni3n Europea. Investigador responsable María Jes3s Mosquera. Duraci3n: 2018-2020. Precio total del proyecto: 6.882.086,75 EUROS

- La universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del cant3n de Puerto L3pez en la provincia de Manabí, a trav3s de los ecomuseos. Tipo de proyecto y c3digo: PACD2016.

Entidad financiadora: Agencia Andaluza de cooperaci3n para el desarrollo. Entidades participantes: Universidad de C3diz y Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Duraci3n, desde: 1/6/2017 hasta: 01/6/2019. Investigador responsable: Jos3 Antonio L3pez S3nchez
Precio total del proyecto: 188.295,22€

Proyectos Internacionales de Investigaci3n como IP

-Título del proyecto: **Red de Conocimiento Universitario en el ámbi to del turismo entre Universidades andaluzas y universidades del Norte de Marruecos** (CONECTURMED)

Tipo de proyecto y c3digo: Programa Europeo operativo de cooperaci3n transfronteriza España-frontera exteriores (POCTEFEX), 0014_CONECTUR_MEDITERRANEO_3_E

Entidad financiadora: Uni3n Europea

Entidades participantes: Universidad de C3diz, Universidad de M3laga, Universidad de Sevilla, Segittur y Universidad Abdelmalek Essadi

Duraci3n, desde: 2013 hasta: 2014

Investigador responsable: Jos3 Antonio L3pez S3nchez

Precio total del proyecto: 214.185 €

-Título del proyecto: **Centro de Innovaci3n y Tecnología en Turismo y Ocio Transfronterizo Andalucía-norte de Marruecos**

Tipo de proyecto y c3digo: Programa Europeo operativo de cooperaci3n transfronteriza España-frontera exteriores (POCTEFEX), 0028_CIT_3_E

Entidad financiadora: Uni3n Europea

Entidades participantes: Universidad de C3diz, Tecnalia, Segittur y Universidad Abdelmalek Essadi.

Duraci3n, desde: 2014 hasta: 2015

Investigador responsable: Jos3 Antonio L3pez S3nchez

Precio total del proyecto: 260.250 €

-Título del proyecto: **Ibn Battouta: programa de formaci3n e informaci3n de sostenibilidad turística Para la regi3n Tánger-Tetuán**

Tipo de proyecto y c3digo: Proyecto de cooperaci3n competitivo A1/035487/09

Entidad financiadora: AECID

Entidades participantes: Universidad de C3diz y Universidad Abdelmalek Essadi

Duraci3n, desde: 2008 hasta: 2012

Investigador responsable: Jos3 Antonio L3pez S3nchez

Número de investigadores participantes: 21 Participaci3n: IP

Precio total del proyecto: 420.000 €

- Título del proyecto: **Red IBERMAR**

Entidad financiadora: CYTED

Entidades participantes: 14 países Iberoamericanos

Duraci3n, desde: 2008 hasta: 2011

Investigador responsable: Juan Manuel Barrag3n

Precio total del proyecto: 136.000,00 €

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título del contrato/proyecto: Plan operativo de turismo de la ciudad de Sanlúcar de Barrameda

-Tipo de contrato: Convenio

Empresa/Administraci3n financiadora: Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda

Entidades participantes: Universidad de C3diz

Duraci3n, desde: 2014 hasta: 2014

Investigador responsable: Manuel Arcila Garrido

Precio total del proyecto: 4.840 €

-Título del contrato/proyecto: Plataforma concentradora de oferta turística complementaria basada en estándares: Implementación de sistemas dinámicos de recomendación, valoración y segmentación de ociotipos

Tipo de contrato: Convenio

Empresa/Administración financiadora: GUADALTEL

Entidades participantes: Universidad de Cádiz

Duración, desde: 2015 hasta: 2017

Investigador responsable: José Antonio López Sánchez

Precio total del proyecto: 30.000 €

-Título del contrato/proyecto: Actualización de la cartografía Digital 1:10.000 del Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

Tipo de contrato: Convenio

Empresa/Administración financiadora: Consejería de Medio Ambiente (Junta de Andalucía)

Entidades participantes: Universidad de Cádiz

Duración, desde: 1997 hasta: 1998

Investigador responsable: Manuel Arcila Garrido

Precio total del proyecto: 0

C.4. Patentes

C.5 Participación en comités y representaciones nacionales e internacionales

Centro de estudios del territorio; Ecuador 2017-2018

C.6 Experiencia en organización de actividades de I+D

Seminario Hispano-Marroquí Arqueología y turismo en el círculo del Estrecho; Jornadas Internacional científicas; 2011; Aula del Estrecho. Relacionado con el proyecto de Investigación destacar que he sido el Coordinador del comité Internacional de la sesión sobre Turismo en el workshop Internacional INOVAZUL. Actualmente coordino las Jornadas sobre Turismo azul y seguro dentro del Programa Reducción de Riesgos en nuestros litorales donde participa el CEiMAR, INDESS, CSIF, y IERD PER SE VERA, Junta de Andalucía, etc.